

MOBALPA MET LA CUISINE À NU EN LIBÉRANT L'ESPACE...



MOBALPA PREND UN TEMPS D'AVANCE...

Le consommateur d'aujourd'hui change et Mobalpa évolue avec lui. En conjuguant singularité, ergonomie et élégance, la marque haut-savoyarde fait de chaque projet une réalisation sur-mesure jusque dans les moindres détails. C'est au cœur des Alpes que ses créations tendance prennent vie, de la conception à l'assemblage, avec la volonté forte qu'elles puissent faire vivre à chaque client une expérience unique et premium. Mobalpa, c'est le choix d'une fabrication européenne, de garanties solides et d'une qualité irréprochable, accessible à tous.





...SUR LA TENDANCE !

On constate que le consommateur se dirige vers des solutions d'aménagement à l'esprit minimaliste et épuré. De plus en plus prisée, la tendance sans meuble haut s'installe, envisageant la cuisine comme un espace d'exposition ; les niches et les étagères dévoilent aussi bien de la petite décoration que de la jolie vaisselle, des belles pièces ou des plantes.



DES NICHES MÉTALLIQUES



Avec son côté brut et son allure très industrielle, le métal surprend. En cuisine, il apporte une touche résolument contemporaine, s'harmonisant aussi bien avec du bois clair qu'avec des façades aux tonalités plus foncées. Orchestré autour de ces niches ouvertes, le métal interpelle et met en lumière les objets qui, élégamment, le côtoie.



Ambiances Iconique, Ressource, Scénario



DES ÉTAGÈRES AÉRIENNES

Tel un trait suspendu dans l'espace, l'étagère est à la fois décorative, pratique et aérienne. Avec son caractère minimaliste, elle apporte du relief dans la cuisine et peut venir souligner un angle, conciliant esthétique et fonctionnalité. Épurée, la partie haute de la cuisine peut ainsi accueillir livres, bocaux ou autres objets décoratif, sans alourdir la pièce.

Ambiances Black, Comptoir, Brooklyn





DES NICHES ENCASTRÉES

Encastrée dans un îlot, la niche allège visuellement et donne un bel effet de perspective. Idéale dans les cuisines ouvertes, elle fait harmonieusement le lien entre l'espace repas et le salon, proposant un endroit dédié à la petite décoration. Sur le plan de travail, la niche en angle permet quant à elle de mettre en valeur du bel électroménager ou encore de créer un coin dédié, par exemple, au thé et au café.

Ambiances Boréale, Épure, Escapade, Médiane



LE MEUBLE FONCTIONNEL

Avec des rangements des deux côtés, le meuble de cuisine a une double fonction : gain de place mais aussi transition ingénieuse avec le salon. Côté cuisine, on sépare, range et compartimente facilement vaisselle, vrac ou conserves tandis que côté salon on improvise un espace bibliothèque, bureau ou simplement vide-poche. Avec des niches ouvertes, des portes coulissantes ou même vitrées, l'espace à vivre gagne en personnalité et en caractère.

Ambiances Scénario, Optimale, Garden



FOCUS
SUR UN DÉTAIL
UNIQUE



Si l'éclairage semble être un détail, il peut faire toute la différence ! Dans les niches encastrées, par exemple, les spots LED à faible consommation d'énergie offrent un résultat unique : les objets exposés sont mis en valeur et c'est toute la pièce qui est sublimée, tout en préservant la planète !



MOBALPA est un acteur européen majeur de la fabrication et la distribution de cuisines, de rangement et de salle de bains.

La marque appartient au groupe Fournier, qui voit le jour 1907 au cœur des Alpes dans l'atelier familial d'Eugène Fournier. Après 25 ans d'expérience dans la production de meubles en bois, il se spécialise dans l'activité cuisine. Et en 1948, il lance la marque Mobalpa. Par la suite, Mobalpa complète son offre avec l'activité salle de bains. Puis dans le milieu des années 1990, Mobalpa se positionne sur toutes les pièces de l'habitat grâce à l'ajout de l'activité rangement : un axe fort autour du sur-mesure.

Désormais, Mobalpa propose des aménagements personnalisés pour offrir un intérieur unique. Lancée sur le marché belge dès 1980, Mobalpa bénéficie aujourd'hui d'une réputation internationale. Elle s'appuie sur un solide réseau de 310 magasins et compte plus d'un million de clients satisfaits dans le monde.

Contacts presse

Two Cents

Marine Hiclet

mh@twocents.be

0479/555.772